

*Less is more. Elogio della brevità.*

**“Gentile Signora, se avessi più tempo le scriverei  
una lettera più breve”  
(Voltaire)**



La **sintesi** è un dono ma è anche frutto di esercizio, pazienza, applicazione



Sintetizzare vuol dire *“mettere insieme”*, *“comporre”* >> non si tratta solo di riduzione, ma di una vera e propria operazione di assemblaggio.



**Una scrittura rapida, agile, che va subito al centro delle cose, ha un sapore molto moderno.**



Il “ **minimalismo**”, il procedere per **sottrazione**, l’abitudine a non inserire troppi avverbi e aggettivi donano leggerezza allo scrivere.

>> che deve diventare una “*gravità senza peso*”, come sosteneva Calvino.

**Per essere incisivi non è sempre necessario ricorrere ai dettagli, alle descrizioni robuste, ai periodi “ricchi” (sia a livello sintattico che lessicale).**



**Il giornalismo usa le “tecniche di riduzione” come il ricorso frequente al punto, evitando di comporre frasi che contengono principali e subordinate.**



**L’uso del punto comporta una lettura veloce, “leggera”, di impatto immediato.**

Il business writing americano insegna >>

*clear writer =  
clear thinker*

*(scrivere in modo chiaro vuol dire pensare in modo chiaro).*



**La brevità fa bene  
alla salute della  
nostra scrittura e, se  
ben gestita, non ha  
effetti collaterali.**

**>> Il suo uso dipende dalle circostanze di testi,  
obiettivi, situazioni.**

Periodi brevi >> ma quanto brevi?

Il metodo della **lettura a voce alta** è sempre utile.

Quando rimaniamo senza fiato, allora tagliamo con un punto.





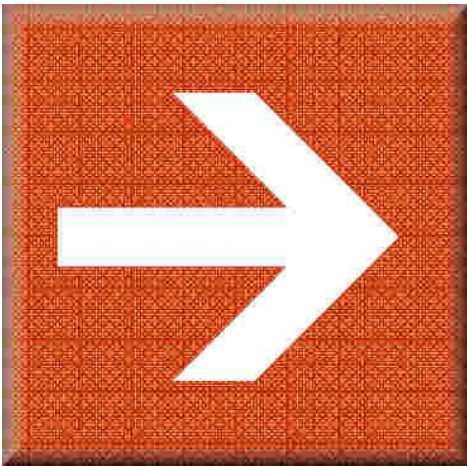
**Ci sono testi lunghi  
che risultano agili,  
leggeri...**



**... e testi brevi  
che, nella loro  
complessità e  
ridondanza  
stilistica, sono  
più tortuosi e  
pesanti.**

**>> La scrittura è quella che fa la differenza.**

>> Se procede in maniera armoniosa, proporzionata, con il giusto equilibrio fra contenuto, parola e organizzazione dei periodi possiamo *scegliere* la lunghezza o la brevità del testo a seconda dei vari contesti in cui ci muoviamo.



**Attenzione>>** non sempre un testo breve è sintomo di leggerezza e facilità di lettura: esiste l'antipatico effetto "singhiozzo" dovuto a frasi corte troppo strozzate, scollegate.

>>In questo caso è meglio unirle.

*Un esempio:*

**“Lunedì ero stata in centro. Avevo visto Antonella. Avevamo pranzato insieme. Poi sono andata a lezione di inglese”**

**>> meglio:**

**“Lunedì, in centro, avevo visto Antonella, e dopo aver pranzato con lei ero andata a lezione di inglese”**

*Ancora:*

**“Un’azienda unica. Per prima ha intuito l’importanza della personalizzazione. Non a caso si chiama Bottega”**

**>> meglio:**

**“Un’azienda unica, che per prima ha intuito l’importanza della personalizzazione. Non a caso si chiama Bottega”.**

>> Ecco un esempio di scrittura rapida, immediata, di ispirazione giornalistica. Si tratta di una lettera firmata inviata al quotidiano *Epolis*:

“Non amo fare fotografie ai funerali, ma oggi devo. È importante che le immagini dei bangladesi sotto la pioggia facciano riflettere, in questa Italia la vita di un immigrato vale poco, meno dell’arrivo dei saldi. Lucky è morto ma non fa notizia. Ha ricevuto un colpo in testa una sera di dicembre mentre andava al lavoro, non si sa da chi e non si sa perché. Ai medici del Sandro Pertini ha detto: “Sono stati italiani”. Poi è morto. In ospedale è entrato con il codice verde. Dopo nove ore è morto. Sul volantino i suoi connazionali denunciano: “Lucky è morto due volte”: qualcuno lo ha ferito a morte e in ospedale è deceduto nonostante il codice verde. Spero solo che sarà fatta chiarezza su questa vicenda. A Santa Maria Maggiore piove e quando arriva la bara tutti si stringono per l’ultimo saluto. Scatto un’immagine dietro l’altra, la mia Nikon si bagna ma non importa”. Nessuno sa della morte di questo ragazzo, i giornali hanno ignorato la vicenda. Mi vergogno di questo giornalismo ma sono contento di essere qui, accanto all’imam di Tor

**Pignattara, e a qualche collega, qualche passante. È importante esserci ed è importante scattare questa foto”.**